



L'accès à Internet en mobilité

Entretien avec Jérôme Richez , Directeur des relations régionales SFR

Aujourd'hui (début 2008) la France ne compte que 30% de mobinautes (utilisateurs de l'Internet mobile) contre 70% en Corée par exemple. Mais les opérateurs tentent de rattraper ce retard en travaillant sur différents points : les réseaux, les terminaux, les offres, les services (ou usages).

o Les réseaux

Les réseaux haut débit mobile représentent un investissement lourd pour les opérateurs (environ 1 milliard par an), c'est la raison pour laquelle en France ils ne couvrent pour le moment que les zones les plus denses en population, soit une couverture de 70% de la population.

Cette couverture n'est donc pas une couverture géographique et les opérateurs s'efforcent pour satisfaire à terme l'ensemble de la population.

o Les terminaux

Alors que jusqu'à il y a peu les téléphones ne permettaient qu'une consultation très pénible du fait de leur petit écran notamment, on assiste désormais à une offre très variée.

Il y a d'une part les mobiles qui sont maintenant adaptés grâce à des écrans toujours plus larges et de bonne qualité, et d'autre part l'apparition des clés 3G+ associées à des ultras portables.

Les clés 3G+ sont des clés USB dans lesquelles on a glissé une carte SIM. Quant aux ultras portables, il s'agit de PC portables très légers et de dimensions réduites. Ces deux technologies associées l'une à l'autre, permettent d'avoir accès au haut débit mobile en tout point couvert par les réseaux.

o Les offres

En plus de terminaux non adaptés, jusqu'à il y a peu on fonctionnait sur du WAP et non sur du haut débit mobile. Les forfaits étaient très chers et donc peu attractifs pour un public large.

Fin 2007, l'opérateur SFR a lancé les premières offres en illimité sur lesquelles vient désormais s'aligner l'opérateur orange.

o Les usages

Actuellement les usagers sont plutôt sur une consultation « basique ludique » : consultation météo, banque, infos sport, actualité musicale...

Il s'agit désormais de trouver une utilité pratique à l'Internet mobile. Deux exemples :

- la gestion du stationnement savoir à tout moment quels parkings disposent de places libres ou avec le développement des services genre Vélib, savoir à tout moment où quelles stations disposent encore de vélos en location
- « Handi-cité »: il s'agit d'un service mis en place par SFR. Il est destiné aux personnes handicapées moteur et accessible en gratuité. Il offre aux usagers toute une base de données d'informations pratiques pour leur faciliter la mobilité. Par exemple, une personne handicapée moteur veut aller prendre un café en ville, grâce à ce service elle pourra trouver un café adapté à sa mobilité, savoir où se trouve le distributeur de billets le plus proche adapté à la hauteur du fauteuil, savoir s'il y a des travaux dans le quartier (ce qui pourrait la bloquer) etc.

Pour en savoir plus :

http://www.journaldunet.com/cc/05_mobile/mobile_internet_fr.shtml
<http://www.journaldunet.com/0312/031202telecom.shtml>

<http://www.apropos.sfr.fr/html/actualites/videos/index.php>
<http://www.mobile-en-ville.asso.fr/handi-cite/>